

## 第11届 AL-Survey2015-2016读者调查活动

AL-Survey 读者调查活动全称：中国幕墙网年度大型读者调查活动暨“我最喜爱品牌”评选活动。以下简称 AL-Survey

✓ AL-Survey 2015-2016 主题：

**面对新机遇，迎接新挑战**

第十一届  
2015-2016

中国幕墙网年度  
大型读者调查

2015-2016年度  
**AL-Survey**

11th  
AL-Survey  
门窗幕墙行业  
大型读者调查

用户首选品牌奖    最佳市场表现奖    我最喜爱幕墙工程

幕墙工程    系统门窗    胶    玻璃    型材    五金配件    设备    隔热材料

品牌征集    网上投票    排行榜

2015/09/01-11/30    2015/12/01-2016/03/01    2016/03/08

全国统一客服热线：400-60-54100    主办：中国建筑金属结构协会    承办：中国幕墙网

✓ **AL-Survey 2015-2016 流程：**

**1、品牌征集阶段 2015-9-1——2015-11-30**

**第一站：**2015年9月

重庆站·中国国际建筑装饰材料展

@重庆国际会展中心

**第二站：**2015年10月

香港站·香港国际建筑装饰材料及五金展

@亚洲国际博览中心

**第三站：**2015年11月

上海站·中国国际门窗幕墙博览会

@中国国际展览中心 +系统门窗年度大评测

**2、投票阶段（网络/微信） 2015-12-1——2016-3-1**

网址：[alwindoor.com/survey/](http://alwindoor.com/survey/)

微信：[alwindoor\\_wx](#)



扫一扫，参与投票

**3、排行榜公布 2016-3-8**

广州·2016年3月8日

年会&铝门窗幕墙新产品博览会

@广州保利世贸馆

### ✓ **AL-Survey 由来：**

“AL”是铝门窗幕墙委员会 aluminum 的英文开头首母，“AL”还代表铝的元素符号，同时，“AL”是中国幕墙网域名 ALwindoor 的简写，“Survey”则代表调查。

### ✓ **AL-Survey 背景：**

活动由中国建筑金属结构协会主办，中国幕墙网承办，通过与二十多家合作媒体的强强联手，携手 160 多家入围品牌，所共同呈献出的一场品牌饕餮盛宴。参与企业和投票读者遍布全国，透过连续十年来的成功举办，日渐成为广大读者，消费者、采购者获取权威品牌选用、采购指南的风向标。同时也为厂家的市场策略及宏观的行业发展研究，提供了精准的参考数据。

### ✓ **AL-Survey 宗旨：**

在公平、公正、公开的活动宗旨指导下，利用多年来积累的广泛读者群体，借助高效的数据收集渠道，通过数据挖掘的方式，体现行业内在的动向和发展热点。并与读者、网友间进行良性互动，让普通消费者深入了解行业品牌，促进产业链上、下游企业伙伴关系的达成，让参与其中的广大行业人士，感受到官方媒体的行业引导性，突显网络平台服务型角色的定位。真正的全媒体联动和覆盖，让信息和资讯无限传播，达到影响力和传播力最大化。

### ✓ **AL-Survey 评审办法：**

通过对系统门窗、门窗型材、建筑玻璃、建筑胶、门窗加工设备、五金配件、隔热材料七大类企业，进行投票和评分的方式，真实反映当年度门窗幕墙上、下游及各板块市场的销售、品牌状况，为广大行业读者、消费者、采购者提供权威的品牌选用、购买指南。

评选办法：

- 1、入围企业在投票阶段的访问量和得票数，以数据表单的形式，提交至活动组委会。
- 2、组委会由行业专家和各大媒体的总编组成。
- 3、根据网友投票占 70%，专家打分占 30%的评价体系，评选出各大奖项。

### ✓ **AL-Survey 奖项设立：**

AL-Survey 根据品牌的认可度以及在市场中的占有率，设立了两个奖项，分别是：“用户首选品牌”和“最佳市场表现”。

**用户首选品牌**：来源于调查参与者所喜爱或赞同的产品品牌，间接反映市场中该产品的品牌影响力和用户认同度。



用户首选奖牌

**最佳市场表现**：来源于调查参与者所正在使用的产品品牌，间接反映市场中该产品的市场占有率。



市场表现奖牌

**行业十大品牌**：来源于各分类下，得票前 10 名的品牌，间接反映市场中该品牌的认可度。



行业十大品牌

**行业品牌 50 强**：网友投票、专家评分前 50 名的品牌，间接反映市场中该品牌的综合实力。



行业品牌 50 强

✓ **AL-Survey 品牌入围标准：**

- 1、协会注册登记会员单位，在各自领域有一定经营规模的企业。
- 2、具有良好的行业口碑，此前未接到过不良投诉记录的企业。投诉热线：400-60-54100。
- 3、较高的行业曝光率，积极参加协会主办的大型展会；热衷参与公益活动，重视品牌 and 市场营销的企业。

✓ **AL-Survey 特别纪念奖：**

**我最喜爱幕墙工程：**来源于调查参与者所喜爱或赞同的幕墙工程，间接反映幕墙工程认同度和参建该工程的幕墙企业实力。



我最喜爱幕墙工程

**幕墙工程入围标准：**

- 1、该工程的承建幕墙企业来自国内前“100强”。
- 2、筛选幕墙工程企业中，近年来最具代表性的建成工程案例。
- 3、工程在幕墙、门窗的材料、设计、施工工艺方面，具有一定的先进代表性。

历届入围品牌：沈阳远大、北京江河、中航三鑫、深圳金粤、中南幕墙、华昌铝厂、广东坚美、豪美铝业、亚铝铝业、山东华建、广东伟业、凤铝铝业；白云化工、杭州之江、郑州中原、道康宁、安泰化学、山东永安；格兰特、广东金刚、南玻集团、洛阳玻璃；耶鲁机械、平和机器、济南天辰、金工机械、安美百事达；广东坚朗、泰诺风、上海亚松、威帕斯特、广东合和、春光五金、立兴杨氏等。

在最新的一届调查活动中，更是增加了市场上主流的系统门窗品牌，包括：YKKap、ALUK、贝克洛、旭格、正典等。

✓ **AL-Survey 2015-2016 专题：** [www.alwindoor.com/survey/](http://www.alwindoor.com/survey/)